

# #InnovationCapacityBuilding

promosso da

**PENSANDO MERIDIANO**  
LABORATORIO PERMANENTE DI CULTURA SOSTENIBILE  
INNOVAZIONE E COESIONE SOCIALE

con **PMopenlab** s.r.l.s.

# Social Marketing

## strumenti & strategie

LE LEZIONI SI SVOLGERANNO c/o la sede di **PMopenlab srls** (RC) in Via Venezia 11, RC

**05**  
Marzo

2h

**07**  
Marzo

2h

**12**  
Marzo

2h

**14**  
Marzo

2h

### Comunicazione

I paradigmi,  
l'evoluzione della  
pubblicità e i nuovi  
consumatori

### Brand e Canali

Marca, marchio, logo.  
Il valore del brand e  
del personal branding  
e come raccontarlo

### Social e Tools

Stilare una  
strategia, creare  
contenuti e  
analizzarne  
l'efficacia

### Esempi pratici

Imparare dai migliori  
e metterlo in pratica

Note: Orario degli incontri 18.00 - 20.00

I casi pratici personali discussi all'interno del corso saranno seguiti e analizzati nei mesi successivi

**Costo del corso: 50,00 € (comprensivo del tesseramento PM 2019)**

**N.B.** Il corso è destinato ai soci dell'Ass.ne Pensando Meridiano e a max n.4 giovani under35 | E' prevista scontistica per iscrizione a più corsi

**Per info e prenotazioni:**

Giuseppe Mangano - 3663676187 - pensandomeridianorc@gmail.com  
Danilo Emo - 3480572124 - emodanilo.83@gmail.com