

#InnovationCapacityBuilding

promosso da

PENSANDO MERIDIANO
LABORATORIO PERMANENTE DI CULTURA SOSTENIBILE
INNOVAZIONE E COESIONE SOCIALE

con **PM**openlab s.r.l.s.

Social Marketing strumenti & strategie

LE LEZIONI SI SVOLGERANNO c/o la sede di **PMopenlab s.r.l.s** (RC) in Via Venezia 11, RC

05

Marzo

2h

Comunicazione

I paradigmi,
l'evoluzione della
pubblicità e i nuovi
consumatori

07

Marzo

2h

Brand e Canali

Marca, marchio, logo.
Il valore del brand e
del personal branding
e come raccontarlo

12

Marzo

2h

Social e Tools

Stilare una
strategia, creare
contenuti e
analizzarne
l'efficacia

14

Marzo

2h

Esempi pratici

Imparare dai migliori
e metterlo in pratica

Note: Orario degli incontri 18.00 - 20.00

I casi pratici personali discussi all'interno del corso saranno seguiti e analizzati nei mesi successivi

Costo del corso: 50,00 € (comprensivo del tesseramento PM 2019)

N.B. Il corso è destinato ai soci dell'Ass.ne Pensando Meridiano e a max n.4 giovani under35 | E' prevista scontistica per iscrizione a più corsi

Per info e prenotazioni:

Giuseppe Mangano - 3663676187 - pensandomeridianorc@gmail.com

Danilo Emo - 3480572124 - emodanilo.83@gmail.com