



Provincia di
Reggio Calabria

PENSANDO MERIDIANO
LABORATORIO PERMANENTE DI CULTURA SOSTENIBILE
INNOVAZIONE E COESIONE SOCIALE
c.f. 92085640800
pensandomeridianorc@gmail.com



**«Ogni CAMBIAMENTO VERO
ha bisogno di intuizioni ostinate!»**

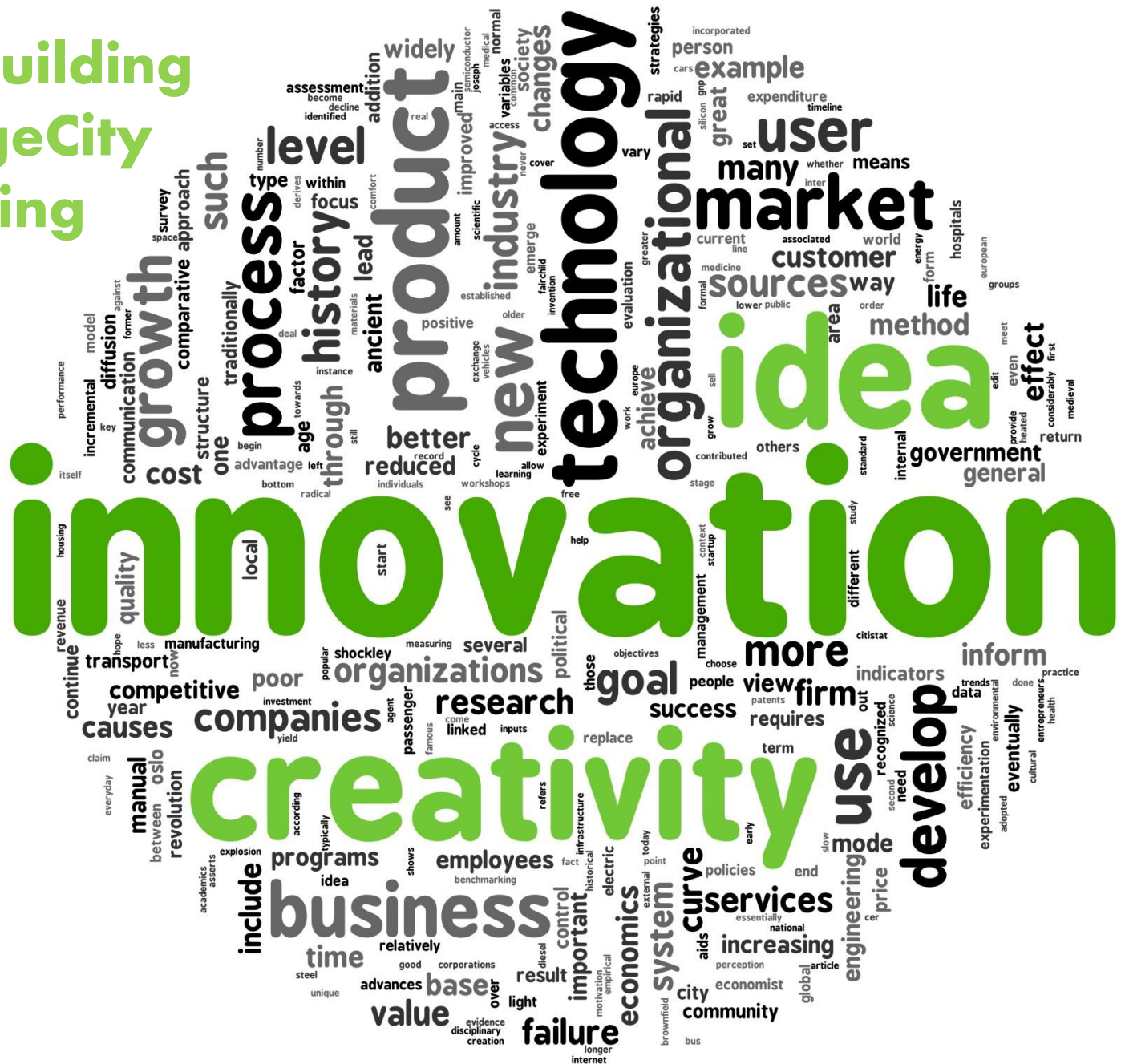
consuelo nava
Reggio Calabria 26.10.2015



#CapacityBuilding

#KnowledgeCity

#RuralMaking

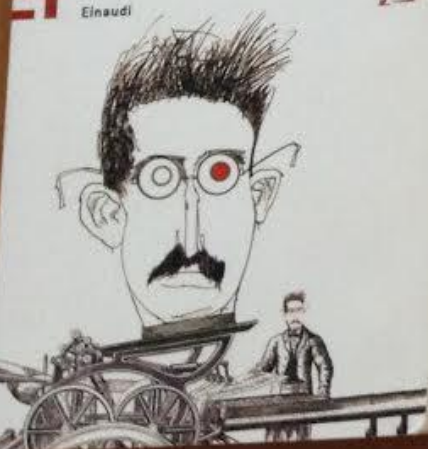




Walter Benjamin
L'opera d'arte nell'epoca della
sua riproducibilità tecnica

Con un saggio di Massimo Cacciari

ET
Einaudi



**La concreta
utopia
di Adriano
Olivetti**

FRANCO FERRAROTTI



il Mulino

Farsi un'idea

174

Piero Cipollone
Paolo Sestito
**Il capitale
umano**



Come far fruttare i talenti

Saggio Teorico

**EDOARDO
BONCINELLI COME NASCONO
LE IDEE**



11 libri
del Festival
della Mente

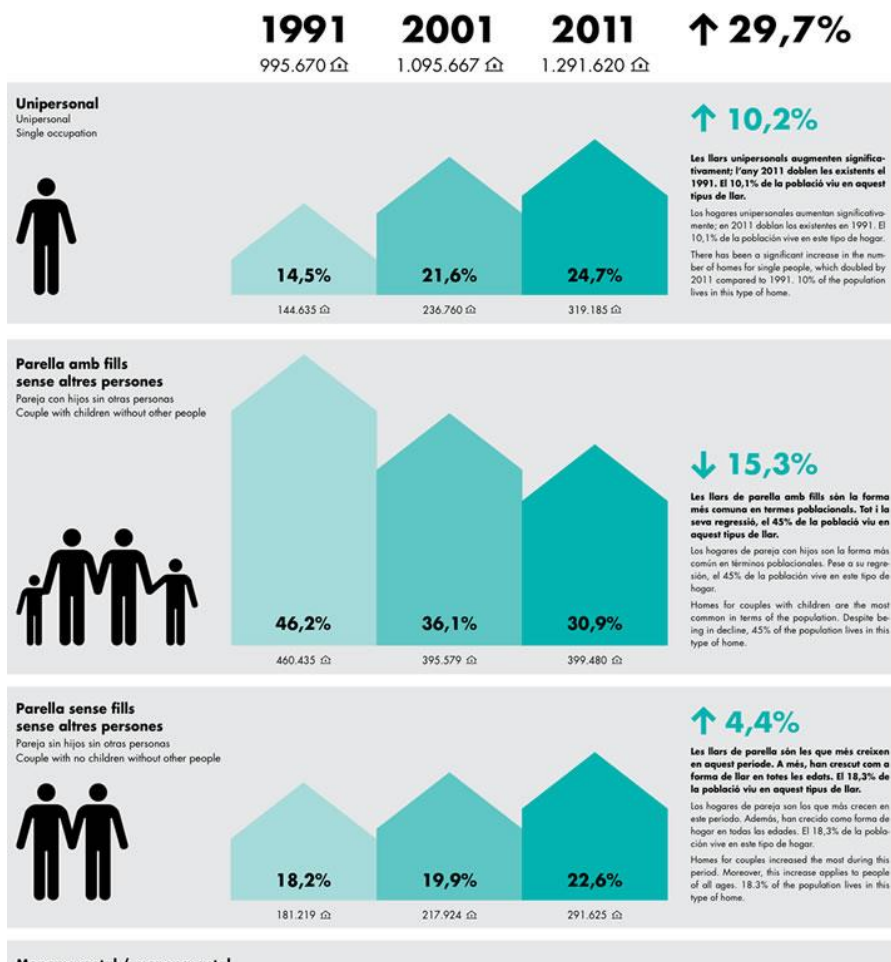
Edizioni Laterza

New ways of living and working

In the last forty years, there has been a substantial evolution in the metropolitan society and economy.

The population has aged, the number of births has decreased and there is greater diversity as a result of international immigration. The industrial economy has been replaced by an economy of services to production, services to people and knowledge.

Fonte: C.Nava

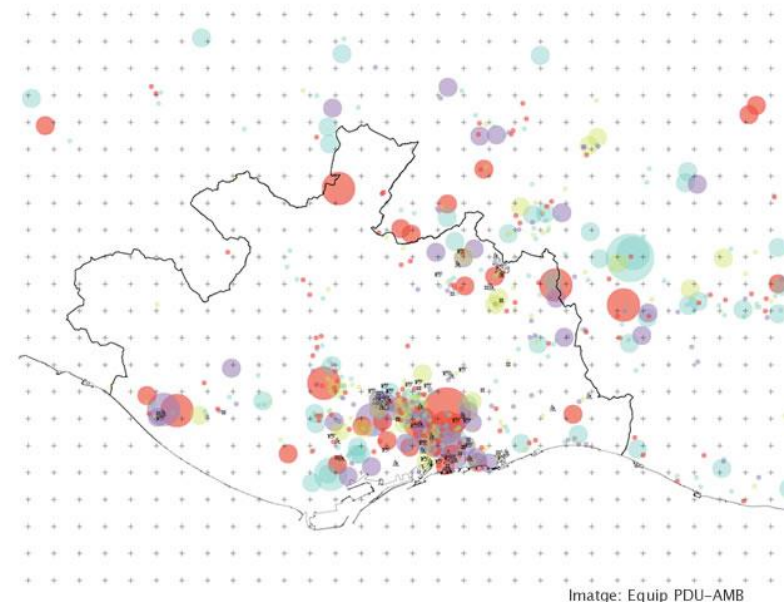
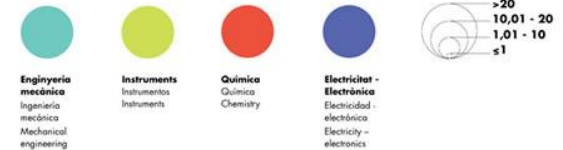


Knowledge and innovation

maestros o alta tecnología, 145.473 trabajadores ocupados en actividades creativas. alta de alta tecnología, 145.473 trabajadores ocupados en actividades creativas. creative activities.

Número de patentes europeas registradas (2010)

Número de patentes europeas registradas (2010)
Number of registered European patents (2010)



Recerca i innovació Investigación e innovación Research and innovation

Parcs i centres de recerca
Parques y centros de investigación
University parks and centres

Parcs i centres tecnològics
Parques y centros tecnológicos
Technological parks and centres

Centres universitaris
Centros universitarios
University centres

CEI (Campus Excel·lència Internacional)
Campus de Excelencia Internacional (CEI)
Campus of International Excellence (PIE)

Infraestructures científicotecnològiques singulars
Infraestructuras científico-tecnológicas singulares
Singular techno-scientific infrastructure

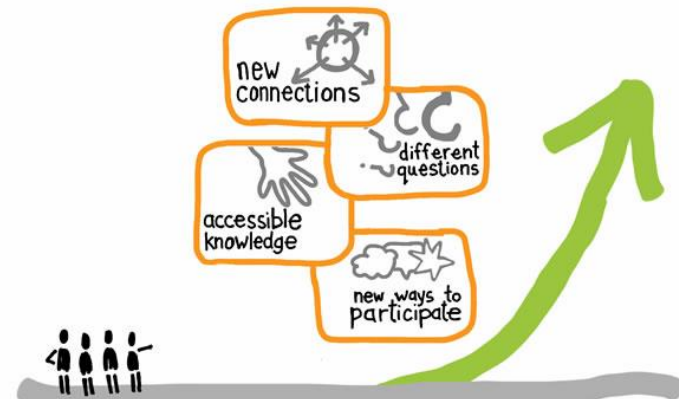
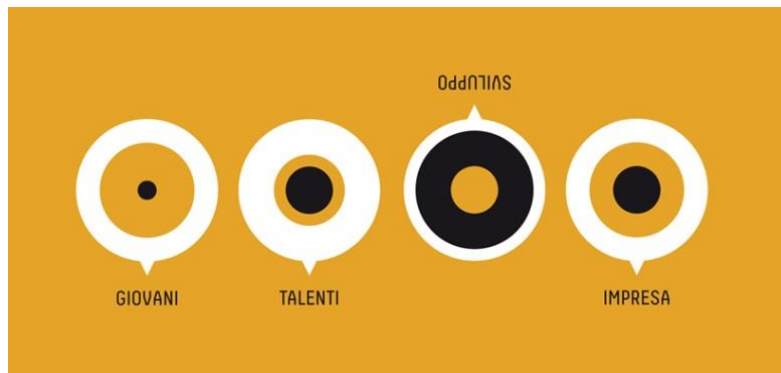
LA
STORIA
DEL
MONDO
IN 100
OGGETTI

Neil MacGregor

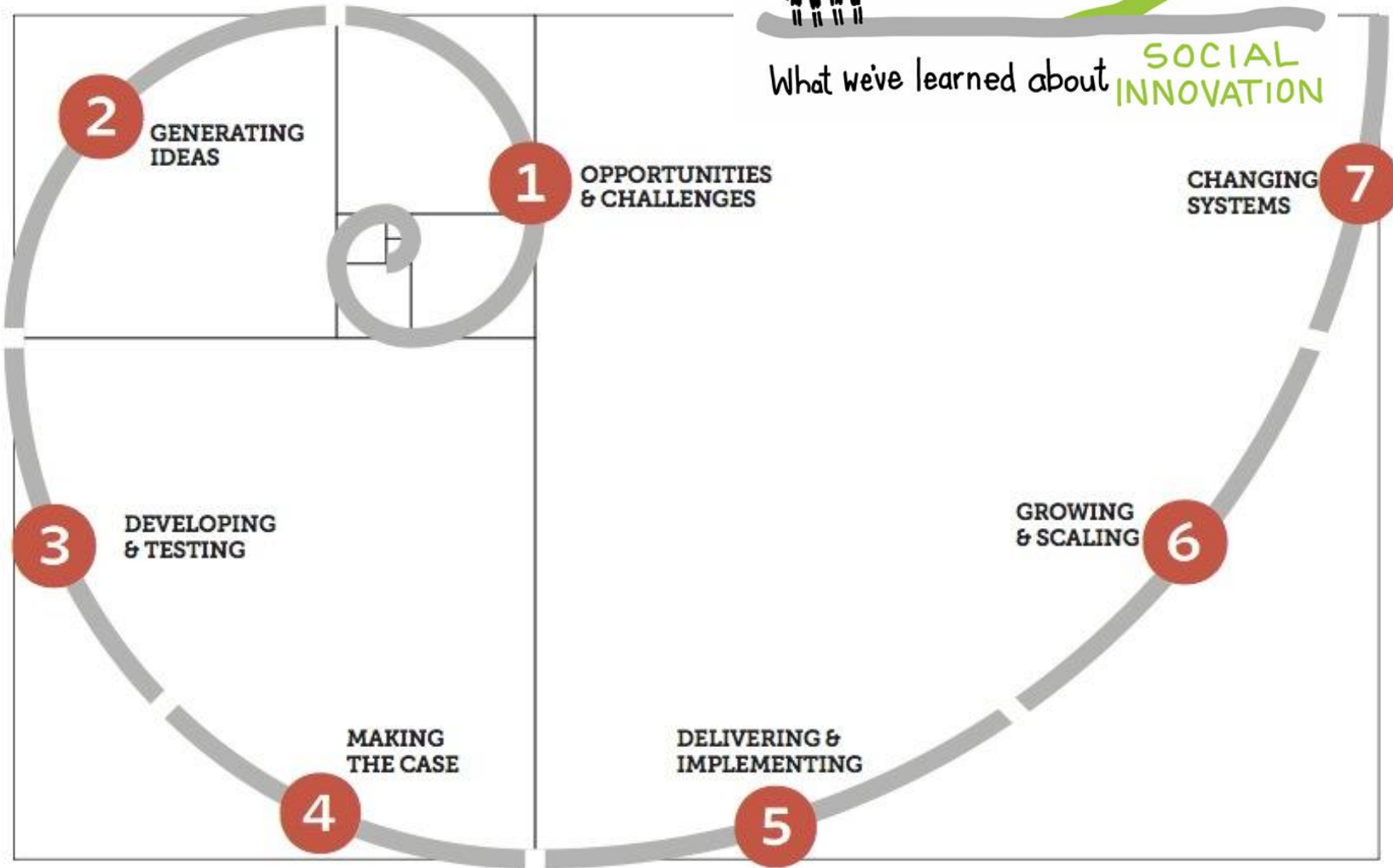


ADELPHI





Fig/web





SHARED
DIALOG

SHARED
EXPERIENCE

SHARED
GOALS

SHARED
VALUES

SHARED
PRODUCT

SHARED
HISTORY

IDENTIFY

A 'REAL' PROBLEM

EXPLORE

INTENTIONALLY OBSERVE AND RETHINK
STOP / LOOK / LISTEN / LEARN
YOU NEED TO KNOW YOUR SURROUNDINGS

RESEARCH

CHALLENGE

CONNECT

WITH YOUR COMMUNITY

SPEAK TO YOUR NEIGHBOUR
GET OUT AND MEET EACH OTHER
SAY HELLO!
TRY NEW EXPERIENCES
CHALLENGE THE STATUS QUO
MAKE IT FUN

COLLABORATION

MULTIDISCIPLINARY

SEEK DIVERSITY
FIND A COMMON PLATFORM
MULTIDISCIPLINARY TEAMS
FOCUS ON THE POSITIVE
ONE MAN'S WASTE IS ANOTHER MAN'S GOLD

HOW CAN WE GENERATE
SOCIAL?
INNOVATION



ENGAGE
BY DESIGN

ACTIONS

KEEP TALKING START DOING

START SMALL AND TEST IT
MEASURE REACTION
DON'T BE AFRAID OF MISTAKES
DONE IS BETTER THAN PERFECT
PRACTICE BETA *WORK IN PROGRESS

SHARE

DO

SHARING ECONOMY

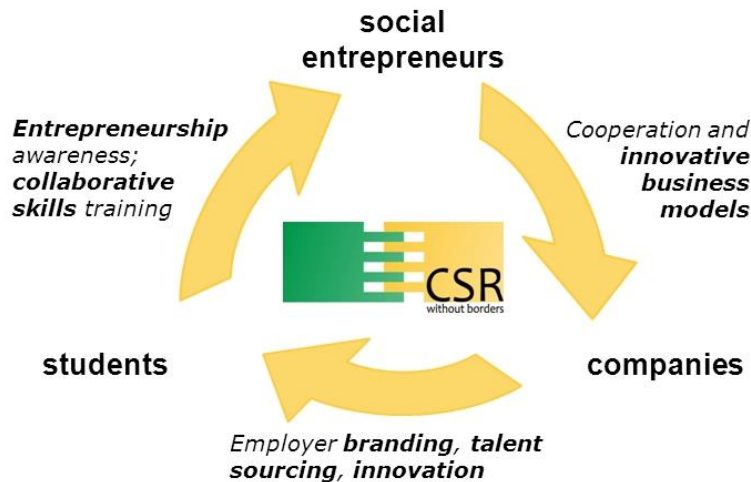
BRAND SUCCESS METRICS:

BRAND
REPUTATION
PARTICIPATION
RELEVANCE

NETWORK
TRUST
COMMUNITY
PRIVACY

EXPERIENCE
EASE
VALUE
RECOMMEND

Fig/web





La social innovation è un'innovazione sociale tanto nei fini quanto nei mezzi. Qualcosa fatto dalla collettività, che fa bene alla collettività. E qui entrano in gioco tutti i mondi del social intesi come "**condivisione**": non più co-design ma addirittura **co-working** e ancora, superare la competition a favore della **co-opetition**, la cosiddetta competizione collaborativa



Call: NEW FORMS OF INNOVATION

Main Pillar: Societal Challenges

Topic 1: INSO-4-2015: Innovative schemes for open innovation and science 2.0

Topic 2: INSO-5-2015: Social innovation Community

Call: ICT 2015 - INFORMATION AND COMMUNICATIONS TECHNOLOGIES

Main Pillar: Industrial Leadership

Topic 1: ICT-04-2015: Customised and low power computing

Topic 2: ICT-08-2015: Boosting public sector productivity and innovation through cloud computing services

Topic 3: ICT-10-2015: Collective Awareness Platforms for Sustainability and Social Innovation

Topic 4: ICT-12-2015: Integrating experiments and facilities in FIRE+

Topic 5: ICT-16-2015: Big data - research

Topic 6: ICT-19-2015: Technologies for creative industries, social media and convergence

Topic 7: ICT-20-2015: Technologies for better human learning and teaching

Topic 8: ICT-24-2015: Robotics

Topic 9: ICT-25-2015: Generic micro- and nano-electronic technologies

Topic 10: ICT-27-2015: Photonics KET

Topic 11: ICT-28-2015: Cross-cutting ICT KETs

Topic 12: ICT-30-2015: Internet of Things and Platforms for Connected Smart Objects

Topic 13: ICT-36-2015: Pre-commercial procurement open to all areas of public interest requiring new ICT solutions

Topic 14: ICT-38-2015: International partnership building and support to dialogues with high income countries

Topic 15: ICT-39-2015: International partnership building in low and middle income countries

*L'atmosfera creativa diventa un progetto di **geografia economica** e deve raggiungere una massa critica per realizzarsi (**making**)*

comunità di epistémé > guida strategica e creativa

comunità delle pratiche > gestione e marketing quotidiani



Design, When Everybody Designs

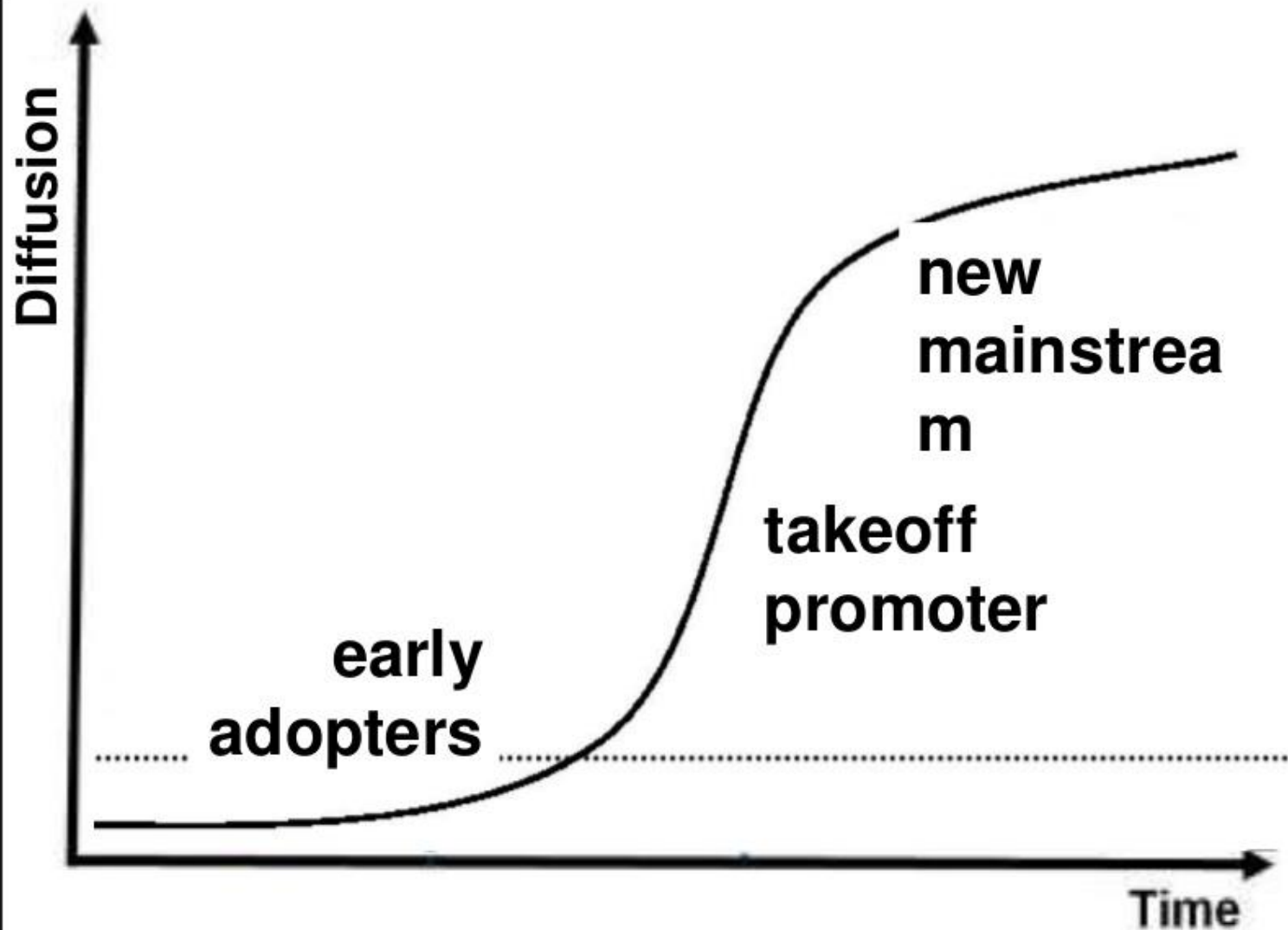
An Introduction to Design for Social Innovation

Ezio Manzini



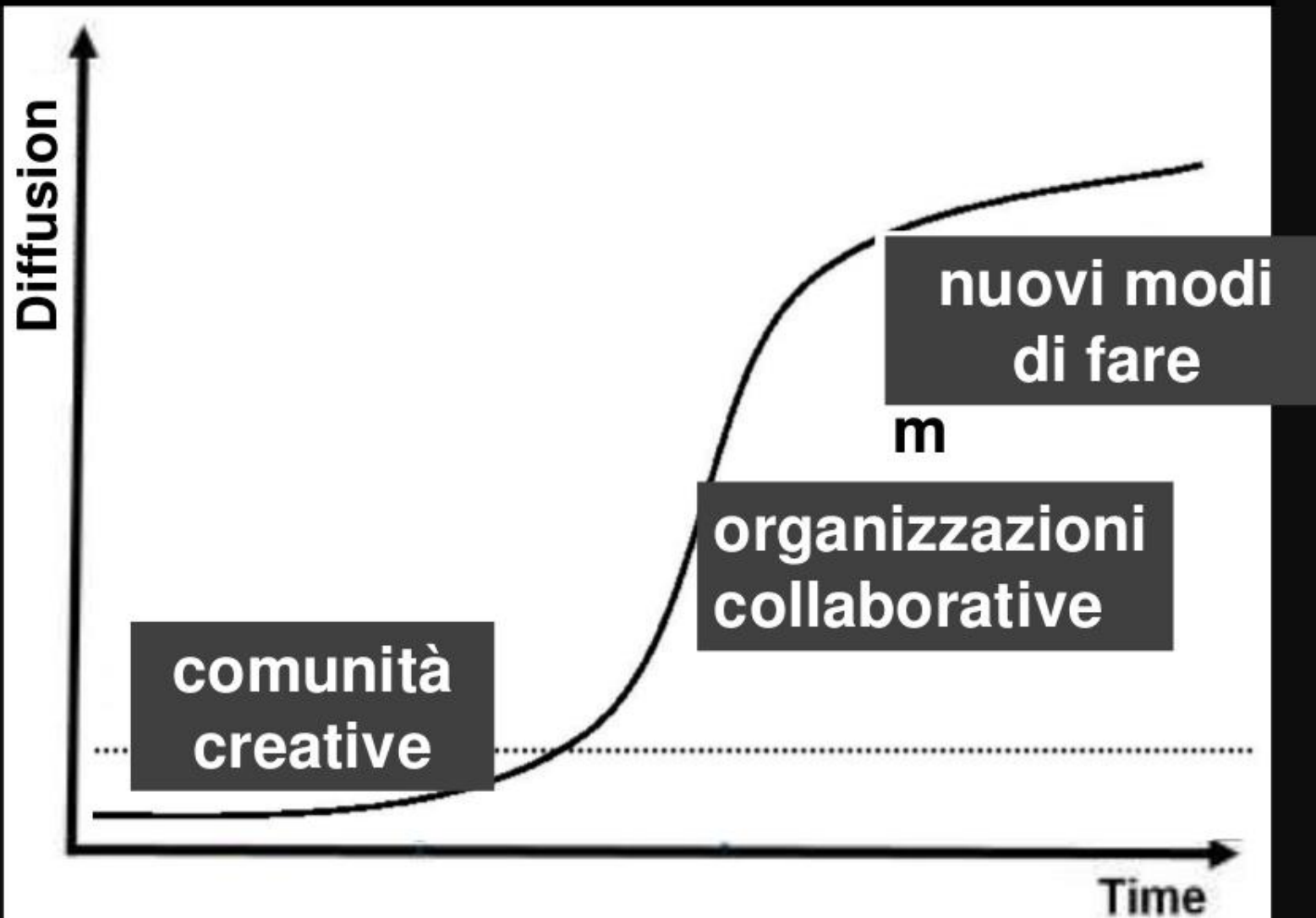
MIT Press, 2015

S-Curve of Innovation Diffusion



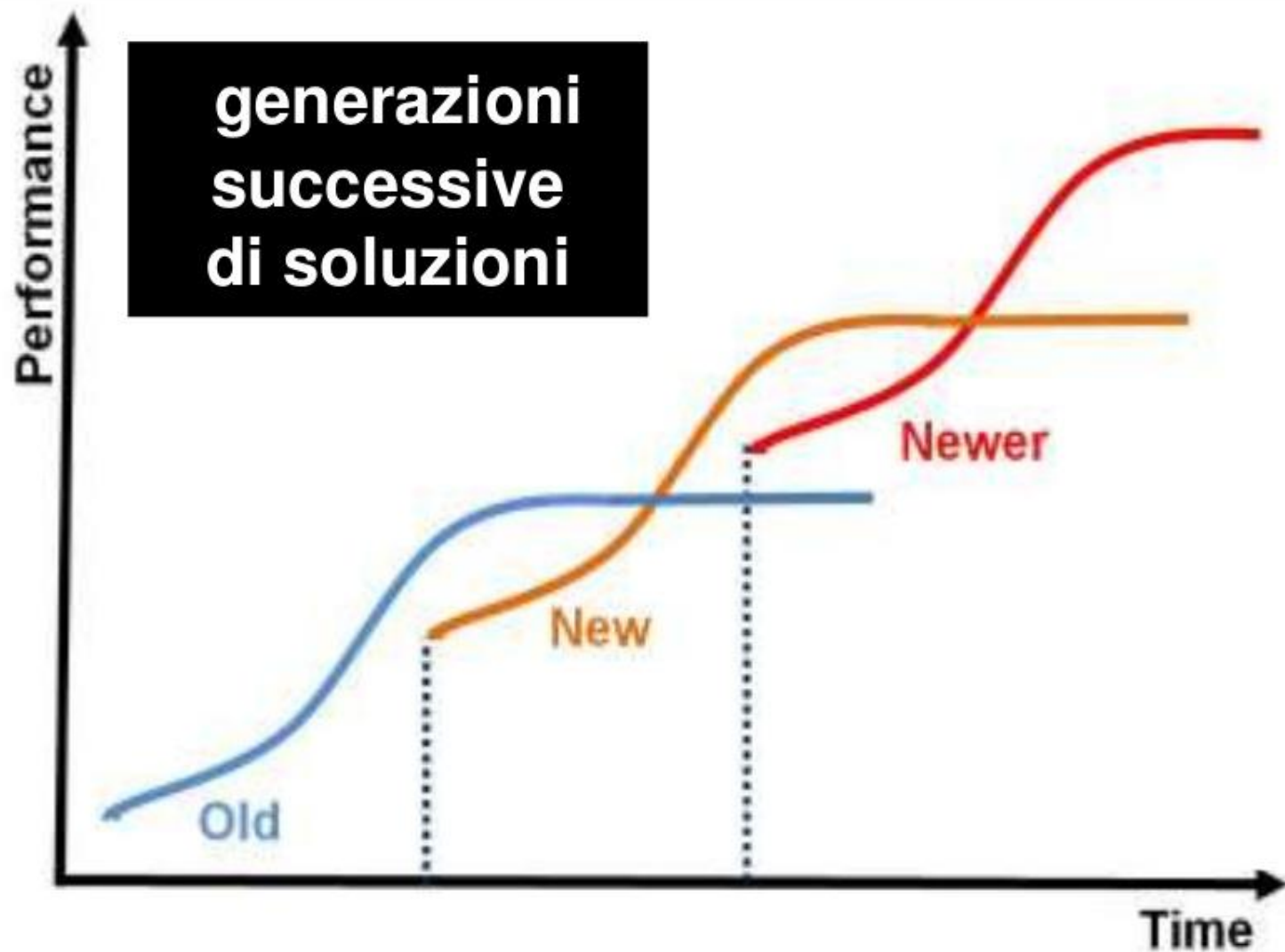
S-Curve

della diffusione dell'innovazione sociale



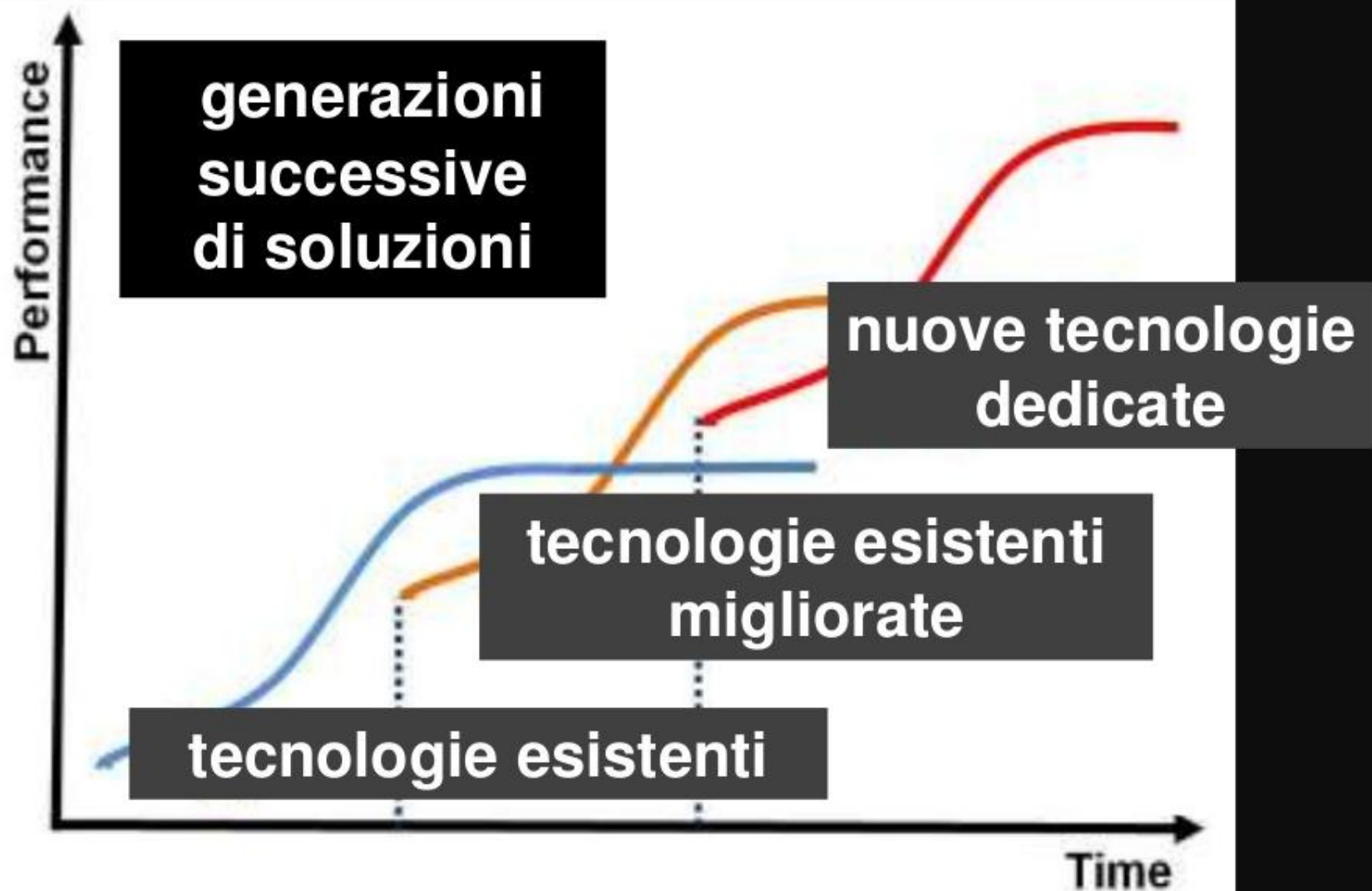
S-Curve

del sistema socio-tecnico



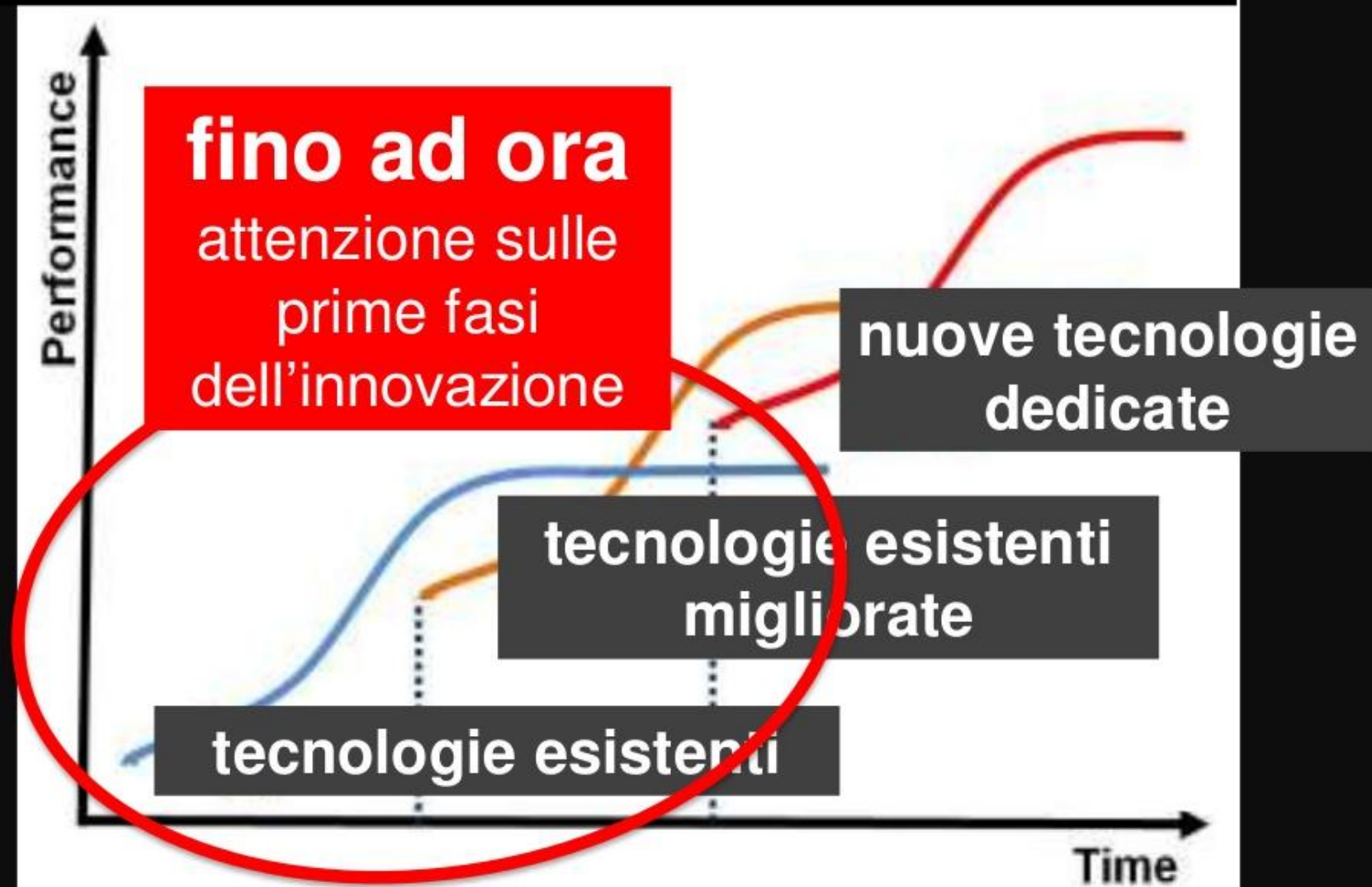
S-Curve

del sistema socio-tecnico



S-Curve

del sistema socio-tecnico



S-Curve

del sistema socio-tecnico



design

(per l'innovazione sociale)

oggi



3

cultura del progetto

(nuovi sistemi di valore)



senso
dei luoghi



cultura
del lavoro





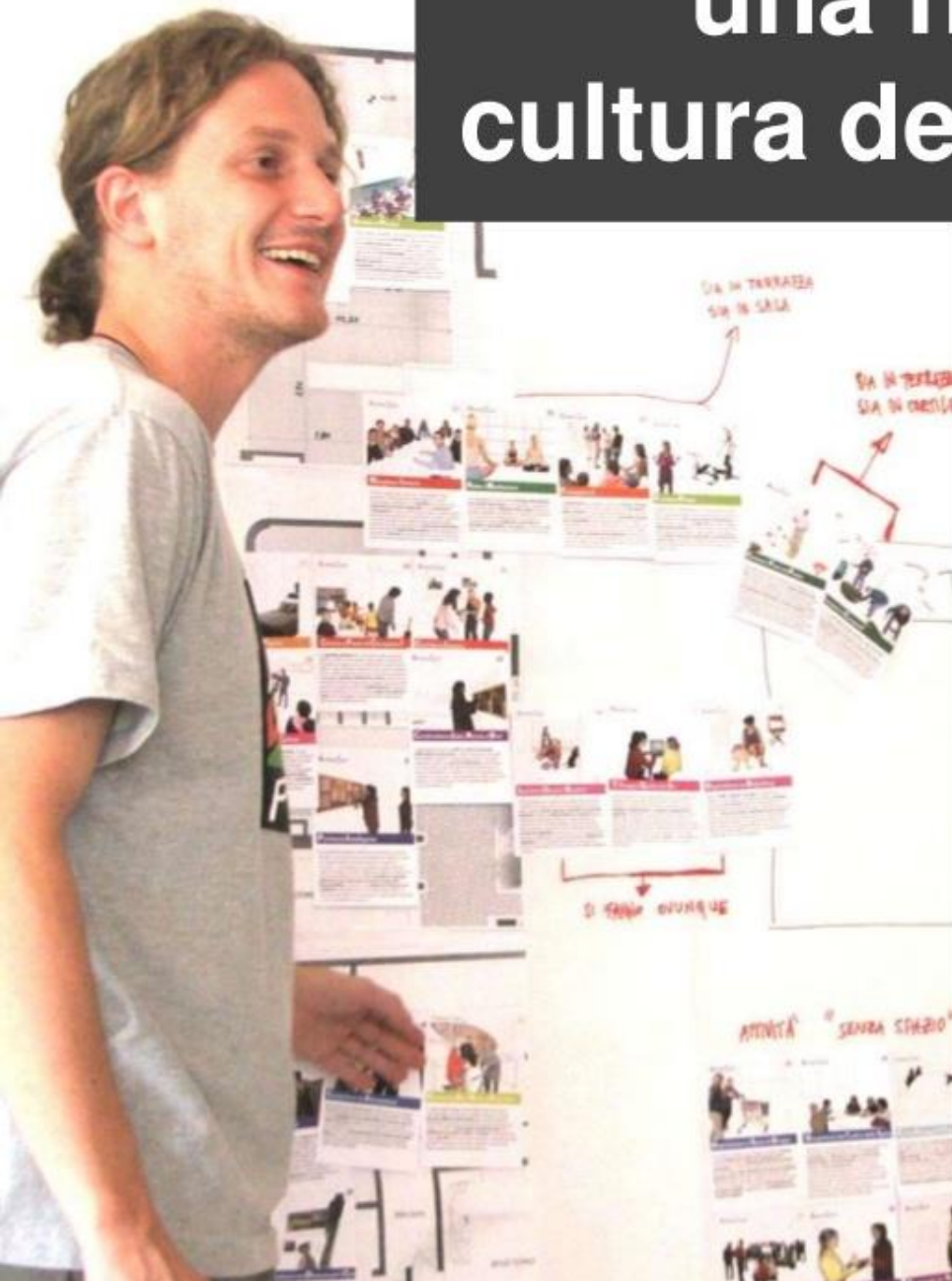
una nuova cultura del progetto

1

riconoscere (i valori
dell'innovazione sociale)

amplificare (rendendoli
più visibili e tangibili)

elaborare (costruendo
linee guida e scenari)



una nuova cultura del progetto

2

co-produrre scenari
di prosperità basati
sui beni relazionali

articolare gli scenari
in visioni e proposte

generare criteri e
linee guida



Le reazioni al cambiamento

Durante i processi di cambiamento all'interno dell'organizzazione si sviluppano diverse reazioni che, nella maggior parte dei casi, sono ripercorribili attraverso l'analisi di una curva di accettazione individuale del cambiamento.



STORIA FOTOGRAFICA DELLA SOCIETÀ ITALIANA

Andrea Nemiz

La ricostruzione

1945-1953

Editori Riuniti





in, 1953. Gina Lollobrigida prova la nuova Fiat 1100



194. Nasce la nuova
autovettura Fiat, la
«Giardiniera»,
ideata per la
vacanza della
famiglia.

185. Pietro Rossetti,
«Pompeo», 1953. Il
campione della
Mille Miglia con il
più famoso
Chrysler Barchetta,
vincitore di diverse
edizioni della gara
automobilistica.
Foto Guido Torrisi.



Torino, 1953
Gina Lollobrigida
Prova la nuova fiat 1100



186. Torino, 1950. La nuova Topolino C, l'utilitaria della Fiat, esce dallo stabilimento di Mirafiori.

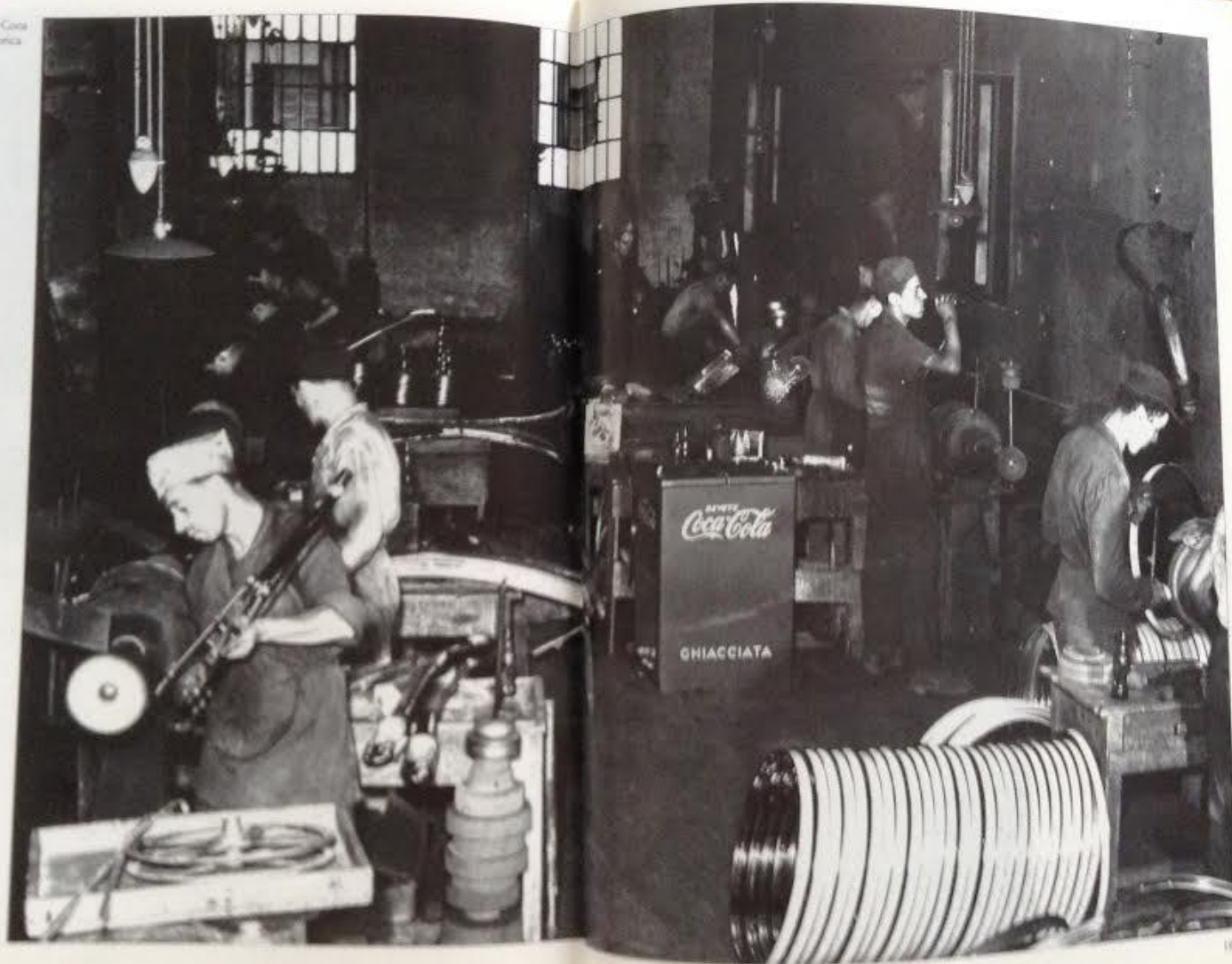
Torino, 1950
La nuova Topolino C,
l'utilitaria della fiat,
esce dallo stabilimento di Mirafiori



187. Torino, 1950. La produzione degli autocarri attrezzati per il trasporto del latte dalle centrali di produzione ai punti vendita nelle città.

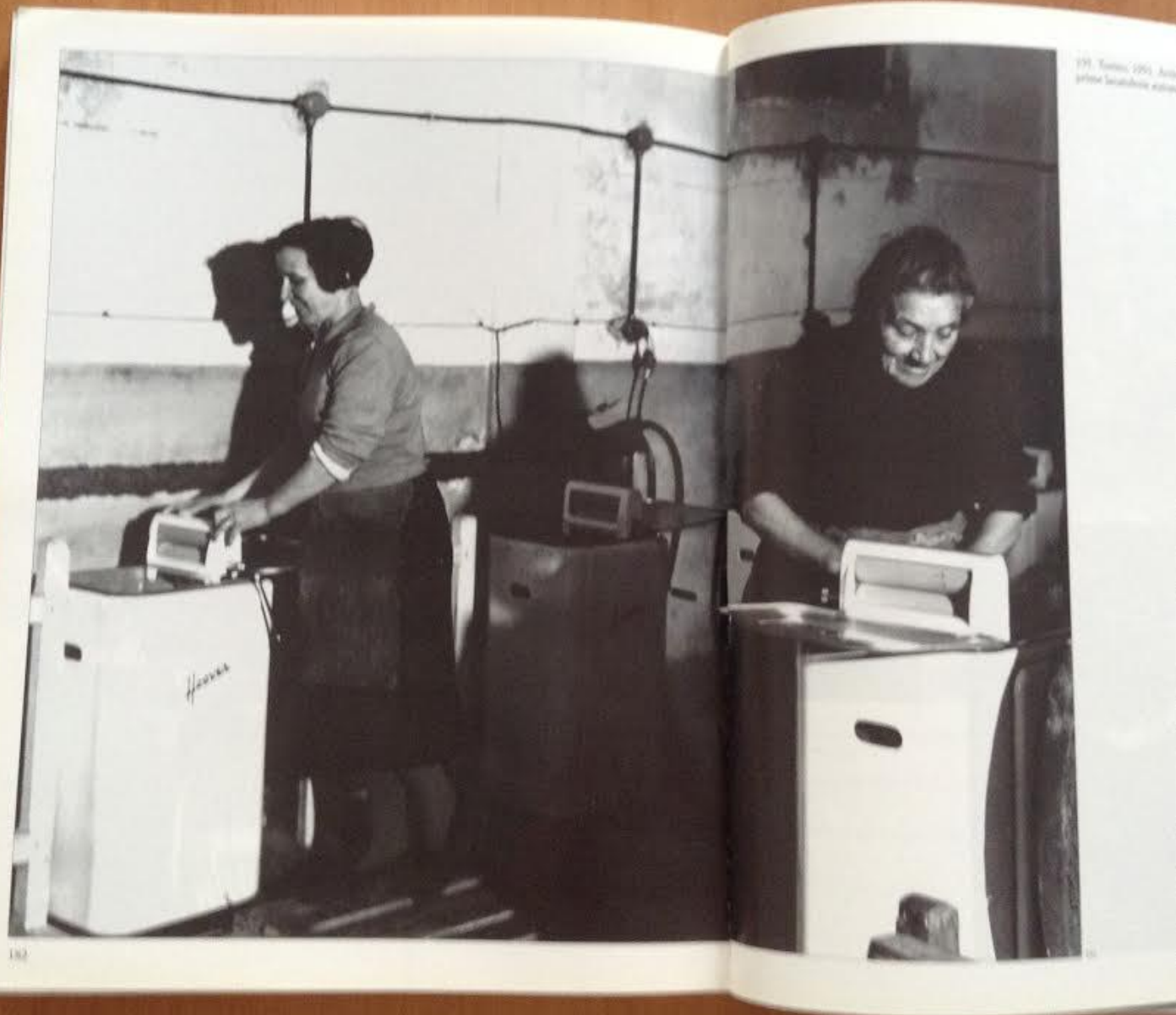
Torino, 1950
La produzione degli autocarri
Attrezzati per il trasporto del latte
dalle centrali di produzione ai punti
Vendita in città

1952. La Coca
Cola entra in una fabbrica



Torino, 1952
La Coca Cola
entra in una fabbrica
di biciclette

Torino, 1951
Arrivano in città
Le prime lavanderie
automatiche



191 Torino, 1951. Arrivano in città le prime lavanderie automatiche



Un negozio di
primizie a Milano

Un banco di frutta
a Firenze

Nascono i primi
supermercati



192 Un negozio di primizie a Milano. Foto
Cesare Mangano

193 Via Salaria, il banco a Firenze. Foto di Paolo
Mangano

194 Nascono i primi supermercati

festival
ECONOMIA
trento



DANI
RODRIK
The future
of globalization

Quaderni del Festival

18

festival
ECONOMIA
trento



BENJAMIN
FRIEDMAN
The Moral Consequences
of Economic Growth

Quaderni del Festival

8

festival
ECONOMIA
trento



PIERCAMILLO
DAVIGO
La corruzione, la giustizia,
lo sviluppo economico

Quaderni del Festival

9

festival
ECONOMIA
trento



NOURIEL
ROUBINI
The Financial Crisis:
Past, Present and Future

Quaderni del Festival

14

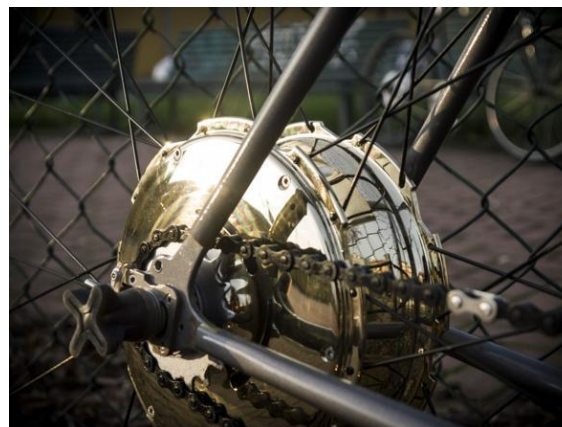
festival
ECONOMIA
trento



GIUSEPPE
DE RITA
Terra e comunità

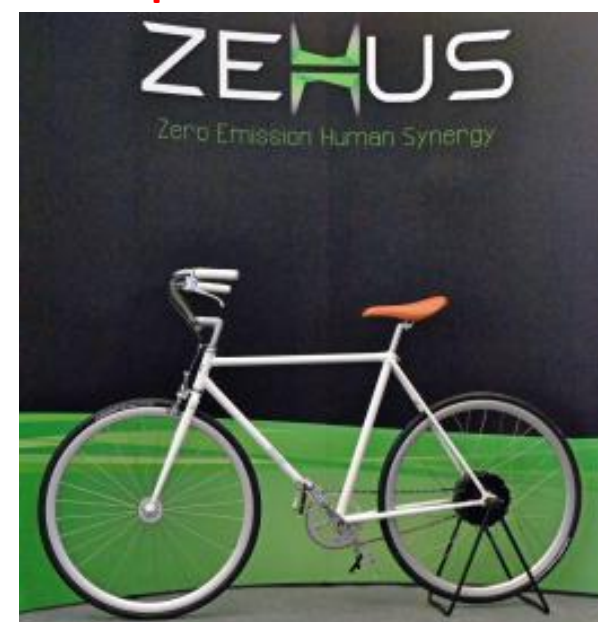
Quaderni del Festival

10



Il motore ibrido Bike+ di Zehus, startup che aveva sorpreso il mondo tra fine 2013 e l'anno scorso collezionando premi da Shanghai a Berlino, è già una solida realtà produttiva: con qualche migliaio di pezzi venduti e accordi commerciali con produttori di mezzo mondo, impiega 15 persone.

**La bici con motore ibrido si ricarica solo con l'energia delle tue gambe
Bike+ restituisce in salita l'energia accumulata in discesa e durante la frenata. Il motore, integrato nel mozzo della ruota posteriore, pesa solo tre chili e non ha mai bisogno di essere collegato alla corrente. In arrivo anche lo scooter-monopattino**



#Ibridazioni

Ri-combinare
per **Ri-generare**

Rena – Festival delle Comunità del Cambiamento

Paolo Venturi e Flaviano Zandonai: ibridazioni

Ibridazione

«E' una innovazione che
rompe **la separazione**, al fine di
ri-generare nuovi meccanismi
di produzione del **VALORE**»

Comunità *per* l'interesse generale

Antidoto alla chiusura (nimby)

Non solo reti (contratti & substrati)

Consapevolmente multi-stakeholder

Minoranze attive (enzimi)

Comunità *per* la transizione

Sviluppano proprie economie

Ne intercettano di esterne (per trasformarle)

Dotate di forme sofisticate di redistribuzione

Comunità *per* il cambiamento

Scommettono su se stesse

Non hanno paura degli alieni

Innescano e soprattutto innestano

Sono policy maker

L'obiettivo del corso è formare "esperti in city making", quale pratica di **innovazione urbana, in grado di **innescare e gestire i processi di cambiamento per la trasformazione e lo sviluppo metropolitano della città di Reggio Calabria**, ma anche come tattica esportabile in contesti extra territoriali.**

#CapacityBuilding
#KnowledgeCity

CITY MAKERS

SULL'INNOVAZIONE URBANA SOSTENIBILE
PER LA CITTÀ METROPOLITANA DI REGGIO CALABRIA
#toccaate



**PENSANDO
MERIDIANO**
SECONDO
PERMANENTE DI
CULTURA ECONOMICA
INNOVAZIONE E
COESIONE SOCIALE

CORSO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE DI 400H A REGGIO CALABRIA
240H IN AULA + 180H DI LABORATORI URBANI

#SmartCity
#CityMaking
#Sustainable&SocialInnovationCities



ottobre 2015 - marzo 2016

- 💡 STRATEGIE
- 💡 TATTICHE E WORKSHOP
- 💡 INCONTRI COLLABORATIVI "OPEN"
- 💡 EVENTI "SHARING COMMUNITY"

DIREZIONE TECNICO-DIDATTICA
Provincia di Reggio Calabria
Ass.ne Pensando Meridiano
COORDINAMENTO ATTIVITÀ
Andrea Procopio
Giuseppe Mangano
RESPONSABILE SCIENTIFICO
Consuelo Nava



www.pensandomeridiano.com



Pensando Meridiano



pensandomeridianorc@gmail.com

L'obiettivo del corso è formare “esperti in turismo ecocompatibile, con la qualifica di promotori (gestione) e operatori (azioni) dello sviluppo locale per il turismo ecosostenibile”, quale pratica di innovazione territoriale, in grado di innescare e gestire i processi di cambiamento per la trasformazione e lo sviluppo metropolitano della città di Reggio Calabria e delle sue aree interne, attraverso la valorizzazione dei beni culturali ed ambientali, ma anche delle risorse paesaggistiche e delle filiere produttive di eccellenza.

#CapacityBuilding
#RuralMaking

OPERATORE DESTINAZIONE TURISTICA ECO-COMPATIBILE PROMOTORE

SVILUPPO LOCALE PER IL TURISMO ECOSOSTENIBILE
#toccate



CORSO DI FORMAZIONE PROFESSIONALE DI 400H A REGGIO CALABRIA
240H IN AULA + 180H DI LABORATORI TERRITORIALI

#EcoturismoSostenibile
#TurismoDiComunità
#TurismoDigitale



ottobre 2015 - marzo 2016

💡 STRATEGIE
💡 TATTICHE E WORKSHOP
💡 INCONTRI COLLABORATIVI “OPEN”
💡 EVENTI “SHARING COMMUNITY”

DIREZIONE TECNICO-DIDATTICA
Provincia di Reggio Calabria
Ass.ne Pensando Meridiano
COORDINAMENTO ATTIVITÀ
Danilo Emo
Luca Assumma
RESPONSABILE SCIENTIFICO
Consuelo Nava



www.pensandomeridiano.com



Pensando Meridiano



pensandomeridianorc@gmail.com

#SmartCity
#CityMaking
#Sustainable&SocialInnovationCities

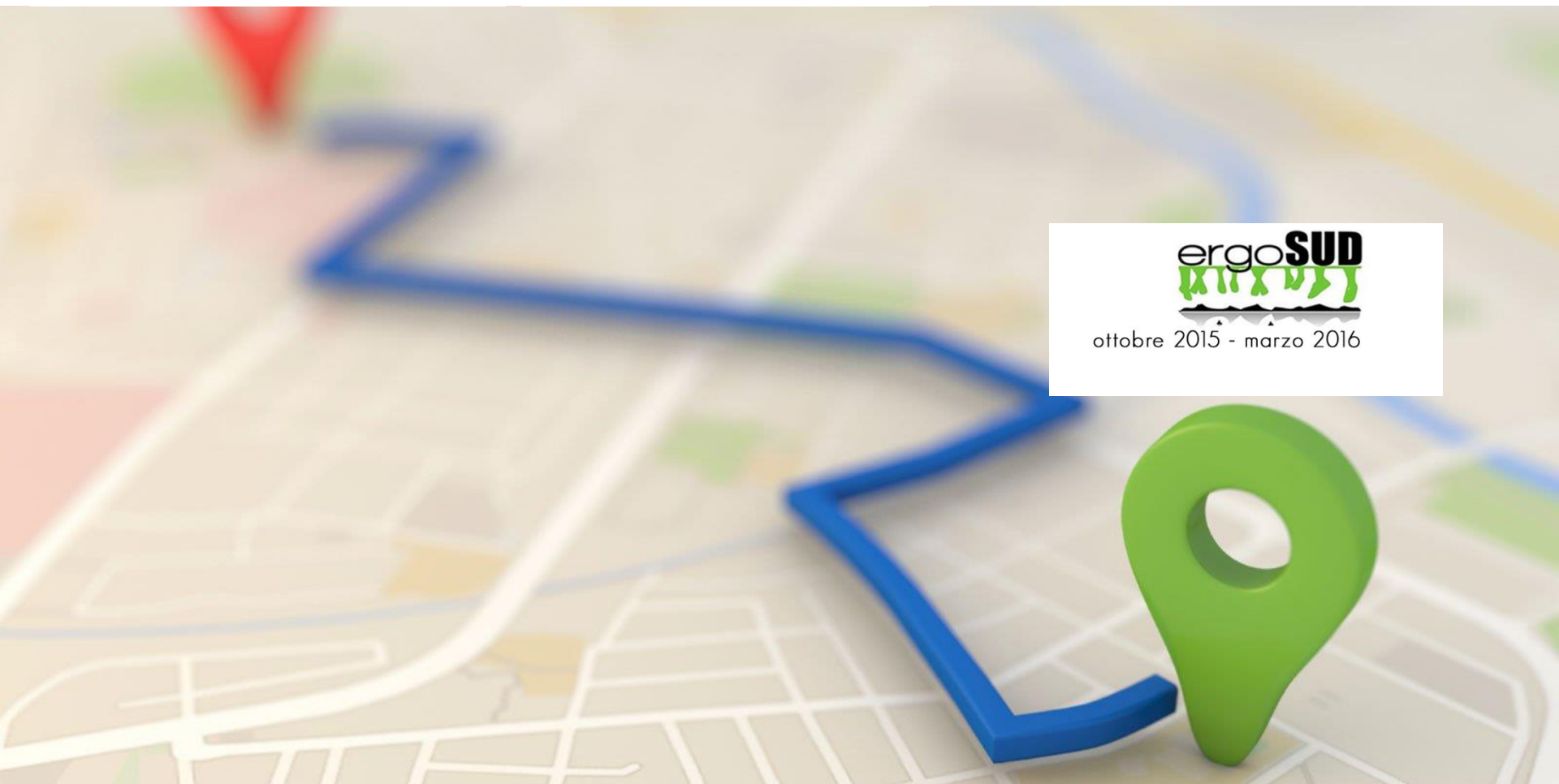
#EcoturismoSostenibile
#TurismoDiComunità
#TurismoDigitale



**Orientamento
Sicurezza sul LV
Informatica
Inglese** nov. 2015/marzo 2016

💡 STRATEGIE
💡 TATTICHE E WORKSHOP
💡 INCONTRI COLLABORATIVI "OPEN"
💡 EVENTI "SHARING COMMUNITY"

💡 STRATEGIE _____ novembre 2015
💡 TATTICHE E WORKSHOP _____ dicembre 2015/genn.2016
💡 INCONTRI COLLABORATIVI "OPEN" _____ febbraio 2016
💡 EVENTI "SHARING COMMUNITY" _____ marzo 2016



ergoSUD
ottobre 2015 - marzo 2016

#SmartCity
#CityMaking
#Sustainable&SocialInnovationCities

#EcoturismoSostenibile
#TurismoDiComunità
#TurismoDigitale



***Seminario Attività Pensando Meridiano: (5 giorni)**
*Metodi, Tecniche ed esperienze di "city making".
La figura dei makers: abilità e qualità
La attività dei makers: competitività e qualificazione professionale
Esperienze a confronto: progetto, azione, sperimentazione*

💡 TATTICHE E WORKSHOP 💡 TATTICHE E WORKSHOP

1° giorno presentazione del tema /
2°+3° giorno Incontro collaborativi (esterni)/
4°+5° workshop tecnico

**Urban social innovation and
local development of the
territory**
(resp. Giuseppe Mangano)



Start up e impresa
(resp. Reboot)

ReBOOT
cambiamento e innovazione

Fotoracconto e Videomaking
(resp. Danilo Emo)



Giornalismo sociale
(resp. Luca Assumma)



Strategy Social Communication
(resp. Andrea Procopio)



dicembre 2015/genn.2016

#EcoturismoSostenibile
#TurismoDiComunità
#TurismoDigitale

EVENTI “SHARING COMMUNITY”



2 workshop di Strategie e Tattiche > 10 giorni – 50 h
1 Seminario review (con esterni) > 1 giorno intero – 10 h





grazie

CONSUELO NAVA
ARCHITECT

Innovation and Sustainable Design
Management Urban Policies



Hanno detto che
questo libro avrebbe
cambiato la mia vita.
È da mesi sul comodino
ed è ancora tutto
uguale.

